

Marketing et communication ingénierie technique (H/F)

Date d'édition 11/11/2021

L'entreprise

VALEMO, filiale à 100% de VALOREM, est un acteur majeur en France métropolitaine sur les activités d'exploitation et de maintenance des centrales de production électrique à partir d'énergies renouvelables.

VALOREM est né en 1994 d'une volonté affirmée de valoriser les énergies vertes de tous les territoires comme alternative durable aux énergies fossiles. En 25 ans, VALOREM est devenu un acteur reconnu des filières éolienne et solaire et maîtrise aujourd'hui l'ensemble de la chaîne de valeur de la recherche de sites potentiels à l'exploitation des parcs et à leur maintenance.

Descriptif de stage

Sous la responsabilité du Business Developer ingénierie technique, au sein du département Commercial, qui coordonne les activités commerciales et de développement de marchés, et en lien avec le responsable du service Business Development et avec le responsable ingénierie technique, vous participez à la mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing des activités liées aux services d'ingénierie technique et participez à l'ensemble des missions de communication et marketing suivantes :

- Accompagner la création d'outils de communication en accord avec la stratégie commerciale ;
- Accompagner le service commercial dans le suivi des contacts, la mise à jour de la base de données, les outils de relance client, l'analyse de marché, et la mise en place de nouveaux plans d'actions ;
- Participer à la création des catalogues/présentations de services à destination interne et externe ;
- Production des contenus marketing à destination des collaborateurs et des prospects/clients, en lien direct avec les référents techniques ;
- S'assurer de la bonne diffusion des informations liées à l'activité ingénierie technique en participant à la conception d'une ligne éditoriale interne et externe (newsletters, articles internes, site web, réseaux sociaux, etc.) ;
- Mise à jour du site web et animation des réseaux sociaux ;
- Mise en œuvre d'une stratégie d'augmentation de notre base de followers et du trafic sur nos sites.

Vos missions seront réalisées sous la responsabilité du Business Developer ingénierie technique et en lien étroit avec le service Communication du groupe. Vous serez accompagné-e par les personnes en charge de la gestion commerciale, communication et marketing pour mener à bien vos missions.

Profil et pré requis

- En formation de niveau Bac+5 Marketing, Communication et/ou Commercial.
- Intérêt pour la transition énergétique et pour le développement des énergies renouvelables.
- Bonnes capacités relationnelles, rédactionnelles, d'adaptation et de travail en équipe.
- Bonne maîtrise des outils bureautique (Word, Excel, PowerPoint, etc.).
- Maîtrise de logiciels de production graphique (InDesign, PhotoShop, Illustrator, etc.).
- Maîtrise professionnelle de l'anglais (écrit et oral).
- Proactif et force de propositions.
- Aptitude à gérer plusieurs sujets simultanément et à prioriser les sujets.

Conditions

Date de démarrage du stage : A partir de mars 2022

Localisation : BEGLES

Durée : 6 mois

Indemnisation : au taux légal d'indemnisation de stage

Dépôt des candidatures sur <http://www.valorem-energie.com/groupe/valorem-recrute/>
Site internet : www.valemo.fr